

# Preise

Unterhalb der Artikeldaten finden Sie einen Bereich mit verschiedenen Tab-Reitern. Durch Anklicken eines Tab-Reiters wechseln Sie zum jeweiligen Bereich. Beim Öffnen ist der Reiter **Preise** aktiv.

## Preisgruppen

Zusätzlich zum Standardpreis können Sie für verschiedenen Kundengruppen (z.B. Fachhändler, Grosshändler, Grossabnehmer etc.) Preisgruppen (1 - 4) festlegen und spezielle Preise eintragen. Die Preisgruppe wird dem Kunden direkt zugeordnet (Adressverwaltung > Bereich Finanzen > Preisgruppe). Wird der Artikel dem Kunden berechnet, prüft Small Office 8 ob der Kunde einer Preisgruppe zugeordnet ist und der Artikel einen Preis in dieser Preisgruppe hat. Trifft beides zu, wird dieser Preis verwendet.

## Mengenstaffeln

Das Konzept der Preisgruppen kann weiter verfeinert werden, indem Sie dem Artikel Mengenstaffeln zuordnen. Dabei wird festgelegt, bei welchen Abnahmemengen spezielle Preise gelten sollen. Mit der + Taste legen Sie eine neue Mengenstaffel an, sobald eine Zeile in der Liste ausgewählt ist, kann diese mit der - Taste gelöscht werden.

Einen vorhandenen Eintrag können Sie per Doppelklick bearbeiten.

**Preis erstellen/bearbeiten**

Menge	von	<input type="text" value="1"/>	bis	<input type="text" value="3"/>
Nettopreis		<input type="text" value="126,04"/>		

---

PG 1	<input type="text" value="120,00"/>	Preis für Preisgruppe 1 (optional)
PG 2	<input type="text" value="110,00"/>	Preis für Preisgruppe 2 (optional)
PG 3	<input type="text" value="100,00"/>	Preis für Preisgruppe 3 (optional)
PG 4	<input type="text" value="90,00"/>	Preis für Preisgruppe 4 (optional)

Mengenstaffeln funktionieren natürlich auch ohne die Angabe von zusätzlichen Preisgruppen. Haben Sie eine oder mehrere Preisgruppen angelegt, prüft [Small Office 8](#) ob die Menge in der Position in einm der Bereiche liegt und verwendet dann den passenden Preis.

Lesen Sie weiter im nächsten Abschnitt: [Kundenpreise](#)