Preise

Unterhalb der Artikeldaten wechseln Sie mit den Reitern zwischen den Bereichen. Beim Öffnen ist der Reiter `Preise` aktiv.

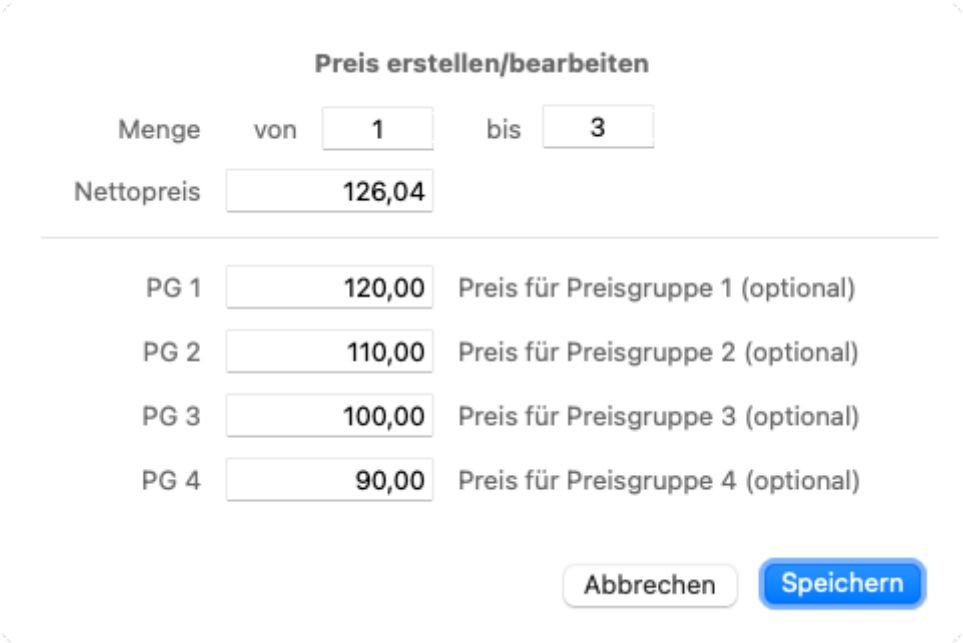
Preisgruppen

Zusätzlich zum Standardpreis können Sie für verschiedene Kundengruppen (z.B. Fachhändler, Großhändler, Großabnehmer) vier Preisgruppen PG 1 bis PG 4 mit eigenen Preisen anlegen. Die Preisgruppe weisen Sie dem Kunden in der Adressverwaltung zu (Reiter Finanzen, Feld `Preisgruppe`). Wird der Artikel dem Kunden berechnet, prüft das Programm, ob der Kunde einer Preisgruppe zugeordnet ist, und verwendet dann den Preis dieser Gruppe.

Mengenstaffeln

Preisgruppen lassen sich mit Mengenstaffeln verfeinern: Für jede Staffelung legen Sie einen Eintrag mit dem Bereich (`von` - `bis`) und dem dafür geltenden `Preis` sowie den Preisen der Preisgruppen an.

Mit der Taste + legen Sie eine neue Staffel an, mit - löschen Sie die gewählte Zeile. Ein Doppelklick bearbeitet einen Eintrag.



Mengenstaffeln funktionieren auch ohne Preisgruppen. Liegt die Menge in einer Position in einem der Bereiche, verwendet Small Office 8 den passenden Preis.

Einkaufspreis und Marge

Im Feld `Einkaufspreis` tragen Sie, sofern bekannt, den Einkaufspreis des Artikels ein. Aus der

Differenz zwischen Verkaufs- und Einkaufspreis berechnet das Programm die prozentuale Marge.

Lesen Sie weiter im nächsten Abschnitt: Kundenpreise